

# SEQUANA



Communiqué de presse

Paris, le 24 avril 2009

## Dans une conjoncture toujours aussi dégradée, caractérisée par une forte baisse des volumes, Sequana a démontré une grande capacité de résistance au premier trimestre 2009

- Le recul de la demande observé fin 2008 s'est poursuivi au T1 2009 avec un chiffre d'affaires en baisse de 16 %.
- L'Excédent Brut d'Exploitation s'élève à 45 M€, un taux de marge de 4,2 % du chiffre d'affaires en progression de 0,3 point
- Le résultat net - part du groupe ressort proche de l'équilibre (-0,04 euro par action).

## Bon déroulement du programme de réduction des coûts et des cessions en cours

- Le déploiement des plans d'économies se déroule conformément aux objectifs annoncés
- Le projet de cession de l'activité de Sécurité d'Arjowiggins se poursuit mais sa finalisation reste sujette à l'obtention d'un prix de vente satisfaisant
- La cession des autres actifs à céder (Autocopiants, Décor Chine et AWA Ltd) devrait intervenir d'ici la fin du premier semestre, conformément aux plans initiaux.

Sequana publie aujourd'hui ses résultats non audités pour le premier trimestre 2009.

## Compte de résultat analytique simplifié de gestion

| En millions d'euros, sauf résultat par action    | 1 <sup>er</sup> trimestre 2009 | 1 <sup>er</sup> trimestre 2008 proforma* | Var. T1 09 / T1 08 proforma | 1 <sup>er</sup> trimestre 2008 publié |
|--|--------------------------------|--|-----------------------------|---------------------------------------|
| <b>Chiffre d'affaires net</b>                    | <b>1 063</b>                   | <b>1 270</b>                             | (16) %                      | <b>1 327</b>                          |
| <b>Excédent Brut d'Exploitation</b> de gestion** | <b>44,6</b>                    | <b>49,0</b>                              | (9.0) %                     | <b>43,3</b>                           |
| Marge en %                                       | 4,2 %                          | 3,9 %                                    | +0,3 pt                     | 3,9 %                                 |
| <b>Résultat opérationnel courant</b>             | <b>20,8</b>                    | <b>29,4</b>                              | (31) %                      | <b>22,2</b>                           |
| Marge en %                                       | 2,0 %                          | 2,3 %                                    | (0,3) pt                    | 2,3 %                                 |
| <b>Résultat net courant</b> de gestion***        | <b>13,7</b>                    | <b>24,3</b>                              | (44) %                      | <b>14,9</b>                           |
| Résultat dilué net courant par action (en €)     | 0,28                           | 0,49                                     | na                          | 0,30                                  |
| <b>Résultat net - part du groupe</b>             | <b>(1,9)</b>                   | <b>7,1</b>                               | na                          | <b>5,7</b>                            |
| Résultat dilué net par action (en €)             | (0,04)                         | 0,14                                     | na                          | 0,12                                  |
| Nombre moyen d'actions retenues après dilution   | 49 038 327                     | 49 333 119                               |                             | 49 333 119                            |

(\*) Résultats proforma : retraités de l'activité Antalis Produits Promotionnels cédée en mars 2009 ; les activités Papiers autocopiants et Décor Asie d'Arjowiggins sont reclassées en « Actifs destinés à être cédés ».

(\*\*) EBE de gestion : résultat opérationnel courant hors dotation aux amortissements et hors dotation et reprise de provisions.

(\*\*\*) Résultat net courant de gestion : résultat opérationnel courant, diminué du résultat financier et des impôts liés au résultat courant.

Pascal Lebard, Directeur Général de Sequana, a déclaré : « *Au premier trimestre 2009, le recul de la demande est plus fort qu'anticipé, comparé à une activité encore très soutenue au premier trimestre 2008. Les effets positifs des plans de réduction des coûts mis en place en 2008, les synergies liées à l'intégration de Map et la baisse des coûts dans l'activité de production ont permis de réduire considérablement l'impact négatif de la baisse des volumes sur le trimestre.* »

Pour l'ensemble de l'exercice 2009 où la visibilité reste faible, nous restons concentrés sur l'exécution des différents plans d'économies annoncés. Le groupe maintient ses objectifs de protection des marges et de poursuite du désendettement. »

#### COMMENTAIRES SUR LES ACTIVITES

| Répartition du chiffre d'affaires par segment<br>En millions d'euros | 1 <sup>er</sup> trimestre 2009 | 1 <sup>er</sup> trimestre 2008 proforma* | Var. T1 09 / T1 08 proforma | 1 <sup>er</sup> trimestre 2008 publié |
|--|--------------------------------|--|-----------------------------|---------------------------------------|
| Antalis  | 712                            | 845                                      | (15,7) %                    | 866                                   |
| Arjowiggins  | 392                            | 475                                      | (17,5) %                    | 529                                   |
| Autres activités   | 4                              | 4  | n/a                         | 4                                     |
| Eliminations   | -45                            | -54                                      | n/a                         | -72                                   |
| <b>Total</b>   | <b>1 063</b>                   | <b>1 270</b>                             | <b>(16,3) %</b>             | <b>1 327</b>                          |

(\*) Hors activité Produits Promotionnels d'Antalis cédée en mars 2009 et hors activités Papiers autocopiants et Décor Asie d'Arjowiggins reclassées en « Actifs destinés à être cédés ».

#### Antalis

Le chiffre d'affaires s'élève à 712 millions d'euros, en recul de 15.7 % par rapport à la même période proforma 2008 (-10,9 % à taux de change constants), l'impact des devises (principalement la livre sterling) s'élevant à - 46 millions d'euros sur le trimestre.

La baisse du chiffre d'affaires traduit le recul de la demande sur l'ensemble des activités sur le trimestre, le contexte économique conduisant à une légère détérioration du mix produits partiellement compensée par une bonne tenue de la marge commerciale. Le deuxième trimestre devrait continuer d'être difficile même si dans certaines régions un léger frémissement de l'activité se fait sentir.

#### Arjowiggins

Le chiffre d'affaires s'élève à 392 millions d'euros, en recul de 18 % par rapport à la même période proforma 2008. Néanmoins, malgré un contexte très difficile sur les volumes, les prix de vente ont augmenté en moyenne d'une année sur l'autre.

Les performances opérationnelles d'Arjowiggins sont relativement satisfaisantes sur le premier trimestre : la politique d'économies de coûts lancée et mise en œuvre sur 2007 et 2008 et la bonne tenue de l'activité notamment des segments Graphique et Sécurité ont eu un impact positif sur la rentabilité. L'amélioration continue de la performance opérationnelle lors du premier trimestre semble devoir se poursuivre au deuxième trimestre avec un carnet de commandes qui s'améliore légèrement.

#### PLAN D' ACTIONS

##### Cession d'actifs

- L'avancement des projets de cession des activités d'Arjowiggins - Autocopiants et Décor Chine -, ainsi que d'AWA Ltd (entité portant le litige Fox River) est conforme au calendrier et aux objectifs initiaux.
- La cession de la branche Sécurité d'Arjowiggins se poursuit mais sa finalisation reste sujette à l'obtention d'un prix de vente satisfaisant.

##### Restructurations

- Antalis poursuit et renforce ses programmes de réductions de coûts de structure dans l'ensemble de ses régions.
- Les mesures de réduction de coûts lancées durant le premier trimestre 2009 dans l'ensemble des branches d'Arjowiggins sont en cours de déploiement.

Comme indiqué en mars dernier, l'ensemble de ces nouveaux plans d'actions devrait générer des économies de l'ordre de 35 à 50 millions d'euros en année pleine.

## CALENDRIER PREVISIONNEL

|                            |                 |
|----------------------------|-----------------|
| Assemblée Générale         | 27 mai 2009     |
| Résultats semestriels      | 24 juillet 2009 |
| Chiffre d'affaires T3 2009 | 29 octobre 2009 |

### **A propos de Sequana**

**Sequana** (NYSE Euronext Paris : VOR) est un groupe papetier diversifié, présent dans la production et la distribution de papier avec ses 2 filiales qu'il détient à 100 % :

- **Antalis** : n°1 de la distribution de papiers et de produits d'emballage en Europe. Présent dans 53 pays, Antalis emploie 7 900 employés.
- **Arjowiggins** : leader mondial des papiers techniques et de création, la société emploie 7 300 collaborateurs.

Avec 15 300 collaborateurs dans le monde, Sequana a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 5 milliards d'euros.

\*\*\*\*\*

#### **Sequana**

Pascal Bantegnie  
Sylvie Noqué  
01 56 88 78 00  
contact@sequana.com

[www.sequana.com](http://www.sequana.com)

#### **Image Sept**

Claire Doligez  
Priscille Reneaume  
01 53 70 74 25  
cdoligez@image7.fr  
preneaume@image7.fr